

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Expansão mundial da Carmo SA - Estratégia digital de angariação de novos clientes, em novos e existentes mercados internacionais

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-040655

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Carmo, S.A.

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 05-09-2018

Data de conclusão | 04-09-2021

Custo total elegível | 865.199,03 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 389.339,56 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Empresa pretende reforçar a sua estratégia de expansão internacional, impulsionando a sua entrada em países-alvo considerados atrativos, nomeadamente (China, Suíça, Hungria, Tunísia, Argélia, Mauritânia, Chile, Argentina, Costa do Marfim, Brasil e Grécia).

Para tal, foi idealizado um plano de ações/ investimentos dos quais se destacam: participação em feiras internacionais, realização de viagens de prospeção aos mercados alvo e visita a feiras do setor, desenvolvimento e promoção internacional de marcas através de publicidade em imprensa especializada, desenvolvimento de campanhas de marketing direcionado e contratação de dois novos técnicos afetos ao projeto.